**CURRICULUM VITAE**

**NOMBRE**  PAULA CARRIÓN RIVERA

**TELÉFONO** 652929295

**E-MAIL** [paulacari95@gmail.com](mailto:paulacari95@gmail.com)

**DOMICILIO** C/Campo viejo, 7

**MUNICIPIO** Mairena del Alcor

**FECHA DE NACIMIENTO** 4/5/1995

**FORMACIÓN REGLADA**

Título de Técnico superior en Anatomía patológica y citología (centro salvador Dalí 2019)

Título de Técnico superior en Laboratorio clínico y biomédico (centro Cesur 2018)

Título de Técnico en Farmacia y Parafarmacia (centro Ribamar 2014).

Título de Educación Secundaria Obligatoria (IES Profesor Juan Bautista 2012).

**CURSOS**

Farmacología y respuestas a tratamientos.

Farmacología clínica.

Intervención Multidisciplinar Geriátrica.

Atención Sanitaria en alimentación materno-infantil.

Actualización en el laboratorio de bioquímica clínica.

Interpretación clínica de laboratorio.

Proceso y elaboración de las formas farmacéuticas.

**EXPERIENCIA LABORAL**

Prácticas de Anatomía patológica y citología (Centro de Citología y Anatomía Patológica Dr. Galera 2019).

Practicas de laboratorio Clínico y Biomédico (Facultad de Medicina-Sevilla Marzo/Junio 2018)

Practicas del Titulo de Farmacia y Parafarmacia (CECOFAR Marzo/Junio 2014).

Tienda Premier (Diciembre/Julio 2015-Mayo/Agosto 2017)

Catering El Rochejo (eventos especiales)

Catering Ortiz e hijos (Mayo 2015).

Café y copas Broadway (Septiembre 2015).

**IDIOMAS**

Inglés (nivel medio).

**CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS**

Paquete office (Word, Excel , Access , PowerPoint , Outlook).

Internet/e-mail/gestión de redes sociales.

**OTROS DATOS DE INTERES**

*Disponibilidad total*: horaria y geográfica

*Capacidad de trabajo en equipo*; capacidad de participar activamente en el grupo y contribuir en el aunque el resultado no suponga un interés directo para mi persona.

*Capacidad de adaptabilidad y flexibilidad*

*Capacidad de contacto*; capacidad para iniciar y mantener relaciones eficaces con personas.

*Capacidad de negociación*; capacidad de escuchar a los demás , argumentar y concluir, consiguiendo que los interlocutores piensen o actúen en el sentido deseado.

*Orientación al cliente*; tendencia a ayudar al cliente, a conocer y satisfacer sus necesidades.